

CESCO Food Safety NEWSLETTER

2019. 5월 1호 _ Vol. 137

발행처 _ (주)세스코 식품안전연구소

주소 _ 서울특별시 강동구 상일로 10길 46 (주) 세스코 터치센터

대표번호 _ 02-2140-0288 http://cescofood.co.kr

NEWS 식품안전 주요 NEWS

봄나들이 철 청소년수련시설 등 합동점검 결과

- 전국 3,035곳 점검, 위반업체 45곳 적발

식품의약품안전처는 봄나들이 철 식중독 예방을 위해 지난 8일부터 12일까지 17개 지방자치단체와 합동으로 청소년수련시설, 김밥·도시락 제조업체 등 식품취급시설 총 3,035곳을 점검한 결과 98.5% (2,990곳)가 적합하였고, 1.5% (45곳)가 식품위생법을 위반하여 적발되었다고 밝혔다.

이번 점검은 체험학습 등 야외활동이 많은 봄철 식중독 예방을 위해 전국에 있는 청소년수련원 등 야외수련활동시설, 김밥·도시락 제조·판매업체, 식품접객업소 등 2,855곳과, 학생들이 주로 이용하는 기숙학원과 어학원 집단급식소 180곳을 대상으로 위생 점검을 실시하였다. 주요 위반 내용은 ▲조리종사자 건강진단 미실시(16곳) ▲위생적 취급기준 위반(10곳) ▲유통기한 경과제품 보관(7곳) ▲폐기물용기 미비 등 시설기준 위반(4곳) 등이다. 또한 점검 대상 청소년 수련시설 등에서 식품 395건을 수거하여 검사한 결과, 검사가 완료된 205건 중 김밥 3건에서 여시니아균이 검출되었다고 밝혔다.

식약처는 이번 단속에서 적발된 업체 및 수거검사 부적합 업체는 행정처분 등 조치하고 이력관리를 통해 집중 관리할 예정이라고 밝혔다.

☞ 행정제재와 벌칙

위반 내용	행정제재	벌칙
유통기한 경과 제품 보관	영업정지 15일	3년 이하 징역 또는 3천만원 이하 벌금
위생적 취급기준 위반, 건강진단 미실시	과태료	-
식중독균 검출	영업정지 1월, 해당 음식물 및 원료 폐기	5년 이하 징역 또는 5천만원 이하 벌금

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 26일)



세스코 터치센터 전경

세스코 식품안전위생진단 서비스

1 Step

FOOD SAFETY CONSULTANT

외식업장의 사업을 돕는 식품안전 컨설턴트가 찾아갑니다



2 Step

3,021

조리시설의 식품안전 위해요소를 3,021가지의 기준으로 철저히 진단합니다

3 Step

UPGRADE

맞춤형 컨설팅을 통해 안전하고 위생적인 사업장으로 업그레이드 됩니다

4 Step



세스코의 다양한 업장홍보 프로그램으로 소비자가 먼저 찾는 깨끗한 맛집으로 알려지게 됩니다



국민청원 안전검사제, '노니 분말·환 제품' 조사결과

- 금속성 이물기준 초과 22개 제품 및 허위·과대광고 196개 사이트 적발

식품의약품안전처는 온라인 등을 통해 유통·판매되고 있는 노니 분말·환 제품 총 88개를 수거하여 검사한 결과, 금속성 이물 기준(10mg/kg)을 초과한 '노니 분말' 등 22개 제품에 대해 판매 중단 및 회수조치 하였다고 밝혔다. 또한, 노니 분말·환 및 주스 등 노니를 원료로 한 제품을 대상으로 온라인상 허위·과대광고 행위를 점검하여 질병 예방·치료 효능 등을 표방하면서 판매하는 196개 사이트, 65개 제품과 판매업체 104곳을 적발하고, 방송통신심의위원회에 사이트 차단을 요청하였다.

이번 조사는 '국민청원 안전검사제'를 통해 다수의 국민이 추천('18년 12월 1일부터 '19년 2월 28일까지)하고, 심의위원회 심의를 통해 선정된 '노니 제품'을 대상으로 진행하였다. 검사항목은 금속성 이물과 세균수·대장균군·대장균 등이며, 질병 예방·치료에 효과가 있다고 허위·과대광고 하는 노니 제품에 대해서는 추가로 혈압강하 및 이노제 등 의약품 성분 23종의 함유 여부를 검사했다. 검사 결과, 88개 제품 중 22개 제품이 금속성 이물 기준 초과로 부적합하였으며, 나머지 검사항목은 검출되지 않았다. 또한, 온라인 쇼핑몰 등에서 판매되고 있는 노니 함유 제품을 대상으로 허위·과대광고 행위를 점검하여 ▲항염, 항암 등 질병의 예방 및 치료에 효능·효과(152건) ▲항산화 효과 등 건강기능식품 오인·혼동(15건) ▲소비자 오인·혼동 등 기타 부당한 표시·광고(29건) 등을 적발하였다.

식약처는 식·의약품 등에 대한 국민의 불안요소를 해소하기 위하여 노력할 계획이며, 앞으로도 국민청원 안전검사제에 지속적인 관심과 성원을 부탁한다고 밝혔다. 참고로, 분쇄 공정을 거치는 제품에 대해서는 식품제조 기준을 강화하여 모든 분말제품을 제조할 때는 자석을 이용해 쇳가루를 제거하도록 의무화(「식품의 기준 및 규격」 개정안 행정예고, '19.4.30.) 하는 등 안전성 확보를 위한 제도를 강화해 나갈 예정이며, 수입통관 단계 안전관리 강화를 위해 노니 분말 제품에 대한 금속성 이물검사와 베트남·인도·미국·인도네시아·페루의 노니분말(50%이상) 제품에 대한 금속성 이물 검사명령을 실시하고 있다.

(출처 : 식품의약품안전처, 5월 1일)

정책 / 법령 정보

천연향료 제조법에 발효, 효소처리 방법 추가

- 「식품첨가물의 기준 및 규격」 일부개정안 행정예고

식품의약품안전처는 다양한 식품을 개발할 수 있도록 천연향료 제조방법을 개선하고 합성향료 물질 114종을 신규로 지정하는 것을 주요내용으로 하는 「식품첨가물의 기준 및 규격」 고시 개정안을 4월 30일 행정예고 한다고 밝혔다.

이번 개정안의 주요 내용에는 ▲천연향료 제조방법으로 발효, 효소처리 추가 ▲합성향료 114종 신규지정 ▲마요네즈에 소브산 허용 ▲금박의 사용대상 식품 확대 등이 포함되었다.

식약처는 앞으로도 식품의 안전성 확보와 식품산업의 활성화를 위해 식품첨가물 기준·규격을 합리적으로 개선할 계획이라고 밝혔다.

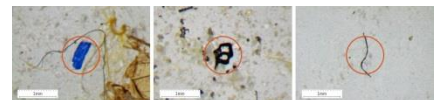
(출처 : 식품의약품안전처, 4월 30일)

세스코 미세플라스틱분석 서비스

세스코 이물분석센터 미세플라스틱 신규 분석법 구축

국내 최고 수준의 장비와 전문성을 바탕으로 미세플라스틱 분석 서비스 진행

- ▶ 분석 가능 범위 : 음용수, 공정 내 원수, 소금류, 수산물, 화장품, 세제류 등
- ▶ 분석 소요 기간 : 최대 2주 내 보고서 수령



<미세플라스틱 사진>

국내 최고 수준의 기술 및 장비를 이용하여 수산물, 기타 제품 내 미세플라스틱 분석

부당한 표시 또는 광고의 구체적인 내용 명확화

- 식품등의 부당한 표시 또는 광고의 내용기준제정고시안 행정예고

식품의약품안전처는 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행령」 제3조제2항에서 위임한 식품등의 부당한 표시 또는 광고의 내용에 대한 구체적인 내용을 정하기 위해 관련 규칙을 행정예고한다고 밝혔다.

주요 내용은 ▲식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 ▲건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 ▲소비자를 기만하는 표시 또는 광고 ▲다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고 ▲사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고 등이다.

자세한 사항은 본 뉴스레터 별지에서 확인이 가능하다.

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 25일)

달걀껍데기 산란일자 표시 실태 조사 결과, 28.6%는 지키지 않아

- 70개 제품 중 20개(28.6%)는 달걀껍데기 산란일자 표시 지키지 않아

(사) 소비자시민모임이 4월 12일부터 15일까지 서울시내 대형마트(3곳), 농협마트(2곳), 슈퍼마켓(3곳)에서 판매하는 달걀 70개 제품의 달걀껍데기 산란일자 표시 실태를 조사한 결과, 20개(28.6%) 제품은 달걀껍데기 산란일자 표시를 지키지 않고 있었다고 밝혔다.

조사 결과, 달걀껍데기 산란일자 표시를 지키지 않은 20개 제품 중 15개 제품은 달걀껍데기에 산란일자를 표시하지 않았고, 5개 제품은 달걀껍데기에 산란일자를 표시했지만 잘못 표시하고 있었다. 달걀껍데기에 산란일자를 잘못 표시한 5개 제품의 경우, 현행 「축산물의 표시기준」에는 달걀껍데기에 산란일자(4자리), 생산자 고유번호(5자리), 사육환경(1자리) 순으로 표시하도록 했는데, 이들 제품은 산란일자 4자리를 가장 마지막에 표시해 표시 방법을 지키지 않았다. 또한, 조사제품 중 10개 제품은 달걀껍데기에 표시사항이 번지거나 글자를 겹쳐 표시해 소비자들이 달걀껍데기에 표시한 내용을 확인하기 어려웠다. 특히, '등급판정란'의 경우 달걀껍데기의 표시사항과 '판정' 글자를 겹쳐 찍어 생산현장에서 개선이 필요했다. 이 중 1개 제품은 5자리인 생산자 고유번호를 6자리로 표시해 생산자 고유번호를 잘못 표시했다.

소시모는 달걀의 산란일자 표시제도에 대해 농가 등 생산 현장이나 유통업체가 적응하는 기간을 고려하여 시행 후 6개월 동안 계도기간을 운영하기로 했으며, 현재 시장에서 산란일자 표시 제품과 미표시 제품이 뒤섞여 판매되고 있으니 정부는 시중 판매 달걀껍데기의 표시 모니터링 및 생산 농가 및 유통업체의 계도를 통해 제도가 조속히 정착되어 소비자가 달걀 산란일자를 알고 구입할 수 있도록 해야 한다고 밝혔다.

(출처 : 소비자시민모임, 4월 24일)

세스코 표시컨설팅 서비스

비용

맞은 법령 변경에 따른
인쇄 등판 변경 최소화 유도
이슈로 인한 불용&회수
제품 최소화

인력(역량) 관리

맞은 인력 변화에 따른
관리 역량 유지
표시 관리 인력의
업무 효율성 증대

마케팅

최소 표시사항 적용으로
마케팅포인트 면적 증가
디자인 통일성 향상

【 표시 검증 】

- 표시사항, 셀링포인트
- 솔루션 제공

【 표시 작성 】

- 표시사항, 영양성분표
작성 및 솔루션 제공

【 납품 적합성 검토 】

- 협의 기준에 따라 제품의
납품 가부를 결정

【 Online/광고물 검증 】

- 셀링포인트/체험기/댓글
등 허위,과대 광고 검증

제품 출시 처음부터 끝까지 법규 기반의 체계적인 법규 리스크 관리

△ 주요 단속 정보

'19년 5~6월 점검 일정

점검명	점검기간
○ 수산물 유통·판매업체 점검	5.7 ~ 5.10
○ 위생취약 분야 조리·판매업체 점검 [점검대상] 키즈카페, 애견·동물카페, PC방, 스크린골프(아구)장 등	5.13 ~ 5.17
○ 군납 식품제조가공업체 점검(1차) [점검대상] 가공식품 및 농·수산물 등	5.13 ~ 5.17
○ 분쇄가공육제품 제조업체 점검	5.13~5.31
○ 하절기 대비 맥주(소규모 포함) 제조업체 점검	5.20 ~ 5.24
○ 다빈도 이상사례 신고 건강기능식품 수거 검사(1차)	6.3 ~ 6.14
○ 배달음식점, 장례식장 조리·판매업체 점검	6.10 ~ 6.14
○ 군납 식품제조가공업체 합동점검(2차) [점검대상] 가공식품 및 농·수산물 등	6.10 ~ 6.14

⚙️ 식품산업 NEWS

서울식약청, HACCP 적용업체 대상 민원설명회 개최

1. 일 시 : 2019. 5. 7일, 8일 (화, 수)
14:00~16:30
2. 장 소 :
※ 5.7, 화: 원주시청 지하1층 다목적홀
※ 5.8, 수: 킨텍스 제1전시장 2층 통합회의실
3. 세부 내용

시간	내용	비고
13:40~14:00	등록	
14:00~14:10	인사말	서울지방식약청 식품안전관리과
14:10~14:30	'19년 HACCP제도 정책방향	서울지방식약청
14:30~15:00	HACCP 인증제도 지원사업 안내 전년도 평가 결과 분석	한국식품안전관리인증원
15:00~15:10	휴식	
15:10~15:40	소규모 업체 HACCP평가내용 및 준비사항 * 서울식약청 HACCP협의회 안내 포함	서울지방식약청
15:40~16:10	과학화 장비를 활용한 HACCP 검증	한국식품안전관리인증원
16:10~16:30	질의응답 및 건의사항 청취	서울지방식약청 한국식품안전관리인증원

(출처 : 식품의약품안전처, 4월 29일)



HACCP 의무 교육

식품의약품안전처 지정 'HACCP 교육훈련기관' (제10호)
cescoacademy.co.kr

HACCP 정기 과정 (5/14, 5/28)

- 년 1회 HACCP 팀장이 반드시 이수 (법정 교육)
- 효율적인 HACCP 사후관리 방법, 요령 습득

HACCP 경영자 과정 (5/28, 6/12)

- HACCP 추진 시 최고경영자의 역할 인식
- 사업자등록증 상의 대표자가 참석

HACCP 팀장 과정 (5/16~17, 5/29~30)

- 신규로 HACCP을 인증받기 위해 필요한 법정 교육
- '세스코 시뮬레이션센터'에서 현장 실습까지 한번에!



위생용품 위생교육

식품의약품안전처 지정 '위생용품 위생교육기관' (제4호)
cescoacademy.co.kr

신규 / 보수 (5/10, 6/21)

- 위생용품관리법 제9조에 따라 위생용품제조업, 위생용품 수입업, 위생물수건처리업 영업자 대상 법정 의무 교육
- 신규: 제조업/수입업/위생물수건처리업 영업신고 전에 받아야 하는 교육 과정 (최초 4시간)
- 보수: 영업자가 매년 받아야 하는 교육 과정 (매년 3시간)



식품 전문 교육

cescoacademy.co.kr



표시 연관 법규와 식품표시 실습 (7/9)

- 최신 '식품 등의 표시, 광고에 관한 법률'과 표시 연관 법령을 한번에 (식품위생법, 공전, 원산지표시법 등 기타 법령)
- 사례, 실습 위주로 원산지, 영양성분, 표시사항 작성/분석, 오류사항 찾기 실습도!~

식품공장 해충 방어와 이물분석 (6/28)

- 식품공장 유래 주요 해충의 특성을 알아보고 제어법 제공
- 주요 이물의 등징방법과 취약포인트 개선방안

“식품등의 부당한 표시 또는 광고의 내용 기준” 주요 내용

구분	부당한 표시 또는 광고 내용																																																																								
식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고	<ul style="list-style-type: none"> • 한약의 처방명 또는 이와 유사한 명칭을 사용한 표시·광고 <table border="1" data-bbox="321 232 1368 1638"> <thead> <tr> <th>한약처방명</th> <th>한약처방명 유사명칭</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공진(신)단</td> <td>공진환, 공진원, 공신단, 공신환, 공신원, 공심환, 공진액, 수의공신단, 공보환, 공지환, 공침환, 공본환,</td> </tr> <tr> <td>경옥고</td> <td>경옥정, 경옥보, 경옥환, 정옥고, 경옥액, 경옥생고, 경옥진고</td> </tr> <tr> <td>익수영진고</td> <td>익수영진경옥고차환</td> </tr> <tr> <td>사군자탕</td> <td>사군자전, 사군자탕환, 사군자환</td> </tr> <tr> <td>사물탕</td> <td>사물전, 사물탕환, 사물환, 사물액</td> </tr> <tr> <td>쌍화탕</td> <td>쌍화전, 한방쌍화차, 쌍화액</td> </tr> <tr> <td>십전대보탕</td> <td>십전대보전, 십전대보액, 십전대보원, 십전대보초, 활력십전대보원, 대보초</td> </tr> <tr> <td>녹용대보탕</td> <td>녹용대보전, 녹용대보액, 녹용대보즙, 녹용기력대보, 녹용대보진액, 녹용대보정, 대보초, 녹용대보초</td> </tr> <tr> <td>(가감)보아탕</td> <td>보아전</td> </tr> <tr> <td>총명탕</td> <td>총명전, 총명차, 총명환, 총명대보종탕, 총기차, 총명액</td> </tr> <tr> <td>귀비탕</td> <td>귀비전, 귀비차, 귀비액</td> </tr> <tr> <td>육미지황탕(환)</td> <td>육미지황전, 육미지황원, 육미골드, 육미지황액</td> </tr> <tr> <td>팔미지황탕(환)</td> <td>팔물전전, 팔미지황원, 팔미지황액</td> </tr> <tr> <td>(인삼)고본환</td> <td>인삼고본주, 고본주, 고본술, 고본액</td> </tr> <tr> <td>(연령)고본단</td> <td>고본주, 고본술</td> </tr> <tr> <td>(현토)고본환</td> <td>고본주, 고본술</td> </tr> <tr> <td>고본건양단</td> <td>고본주, 고본술</td> </tr> <tr> <td>궁귀교애탕</td> <td>궁귀교애전, 궁귀교애초, 궁귀초</td> </tr> <tr> <td>소체환</td> <td>속편환</td> </tr> <tr> <td>육군자탕</td> <td>육군자전</td> </tr> <tr> <td>오적산</td> <td>오적산전</td> </tr> <tr> <td>생맥산</td> <td>생맥산전, 생맥차</td> </tr> <tr> <td>익모환</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>진해고</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>(청간)명목환</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>(우황)청심원</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>굴피탕</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>맥문동탕</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>팔물(진)탕</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>이중탕</td> <td>인삼탕</td> </tr> <tr> <td>연년익수불로단</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>오자원</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>오자연종환</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>(소아)귀룡(용)탕</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>성장환, 생치원, 제통원, 정기산, 열기원, 신기원, 천보환, 청패원액, 청패액, 청패원, 은교산, 성장액</td> </tr> </tbody> </table> 	한약처방명	한약처방명 유사명칭	공진(신)단	공진환, 공진원, 공신단, 공신환, 공신원, 공심환, 공진액, 수의공신단, 공보환, 공지환, 공침환, 공본환,	경옥고	경옥정, 경옥보, 경옥환, 정옥고, 경옥액, 경옥생고, 경옥진고	익수영진고	익수영진경옥고차환	사군자탕	사군자전, 사군자탕환, 사군자환	사물탕	사물전, 사물탕환, 사물환, 사물액	쌍화탕	쌍화전, 한방쌍화차, 쌍화액	십전대보탕	십전대보전, 십전대보액, 십전대보원, 십전대보초, 활력십전대보원, 대보초	녹용대보탕	녹용대보전, 녹용대보액, 녹용대보즙, 녹용기력대보, 녹용대보진액, 녹용대보정, 대보초, 녹용대보초	(가감)보아탕	보아전	총명탕	총명전, 총명차, 총명환, 총명대보종탕, 총기차, 총명액	귀비탕	귀비전, 귀비차, 귀비액	육미지황탕(환)	육미지황전, 육미지황원, 육미골드, 육미지황액	팔미지황탕(환)	팔물전전, 팔미지황원, 팔미지황액	(인삼)고본환	인삼고본주, 고본주, 고본술, 고본액	(연령)고본단	고본주, 고본술	(현토)고본환	고본주, 고본술	고본건양단	고본주, 고본술	궁귀교애탕	궁귀교애전, 궁귀교애초, 궁귀초	소체환	속편환	육군자탕	육군자전	오적산	오적산전	생맥산	생맥산전, 생맥차	익모환	-	진해고	-	(청간)명목환	-	(우황)청심원	-	굴피탕	-	맥문동탕	-	팔물(진)탕	-	이중탕	인삼탕	연년익수불로단	-	오자원	-	오자연종환	-	(소아)귀룡(용)탕	-	기타	성장환, 생치원, 제통원, 정기산, 열기원, 신기원, 천보환, 청패원액, 청패액, 청패원, 은교산, 성장액
한약처방명	한약처방명 유사명칭																																																																								
공진(신)단	공진환, 공진원, 공신단, 공신환, 공신원, 공심환, 공진액, 수의공신단, 공보환, 공지환, 공침환, 공본환,																																																																								
경옥고	경옥정, 경옥보, 경옥환, 정옥고, 경옥액, 경옥생고, 경옥진고																																																																								
익수영진고	익수영진경옥고차환																																																																								
사군자탕	사군자전, 사군자탕환, 사군자환																																																																								
사물탕	사물전, 사물탕환, 사물환, 사물액																																																																								
쌍화탕	쌍화전, 한방쌍화차, 쌍화액																																																																								
십전대보탕	십전대보전, 십전대보액, 십전대보원, 십전대보초, 활력십전대보원, 대보초																																																																								
녹용대보탕	녹용대보전, 녹용대보액, 녹용대보즙, 녹용기력대보, 녹용대보진액, 녹용대보정, 대보초, 녹용대보초																																																																								
(가감)보아탕	보아전																																																																								
총명탕	총명전, 총명차, 총명환, 총명대보종탕, 총기차, 총명액																																																																								
귀비탕	귀비전, 귀비차, 귀비액																																																																								
육미지황탕(환)	육미지황전, 육미지황원, 육미골드, 육미지황액																																																																								
팔미지황탕(환)	팔물전전, 팔미지황원, 팔미지황액																																																																								
(인삼)고본환	인삼고본주, 고본주, 고본술, 고본액																																																																								
(연령)고본단	고본주, 고본술																																																																								
(현토)고본환	고본주, 고본술																																																																								
고본건양단	고본주, 고본술																																																																								
궁귀교애탕	궁귀교애전, 궁귀교애초, 궁귀초																																																																								
소체환	속편환																																																																								
육군자탕	육군자전																																																																								
오적산	오적산전																																																																								
생맥산	생맥산전, 생맥차																																																																								
익모환	-																																																																								
진해고	-																																																																								
(청간)명목환	-																																																																								
(우황)청심원	-																																																																								
굴피탕	-																																																																								
맥문동탕	-																																																																								
팔물(진)탕	-																																																																								
이중탕	인삼탕																																																																								
연년익수불로단	-																																																																								
오자원	-																																																																								
오자연종환	-																																																																								
(소아)귀룡(용)탕	-																																																																								
기타	성장환, 생치원, 제통원, 정기산, 열기원, 신기원, 천보환, 청패원액, 청패액, 청패원, 은교산, 성장액																																																																								
건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고	<ul style="list-style-type: none"> • “건강기능식품” 문구나 도안을 사용한 표시·광고 • “체중감소”, “체지방감소” 또는 이와 유사한 표현을 사용한 표시·광고. 다만, 특수용도식품 중 체중조절용 조제식품은 제외 																																																																								
다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 업체의 제품을 비방하거나 비방하는 것으로 의심되는 표시·광고 (예시) “다른 ○○와 달리 이 ○○는 △△△△△를 첨가하지 않습니다”, “다른 ○○와 달리 이 ○○은 △△△만을 사용합니다” • 자기자신이나 자기가 공급하는 식품등이 객관적 근거없이 경쟁사업자의 것보다 우량 또는 유리하다는 용어를 사용하여 소비자를 오인시킬 우려가 있는 표시·광고 (예시) “최초”를 입증할 수 없음에도 불구하고 “국내 최초로 개발한 ○○제품”, “국내 최초로 수출한 ××회사” 등의 방법으로 표시·광고하는 경우 (예시) 조사대상, 조사기관, 기간 등을 명시하지 않고 “고객만족도 1위”, “국내판매 1위” 등을 표시·광고하는 경우 																																																																								

“식품등의 부당한 표시 또는 광고의 내용 기준” 주요 내용

구분	부당한 표시 또는 광고 내용
<p>사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품등의 용기·포장을 복권이나 화투로 표현한 표시·광고 • 성기 또는 나체 표현 등 성적 호기심을 유발하는 그림, 동안, 사진, 문구 등을 사용한 표시·광고 (예시) “키스하고 싶어지는 캔디”, “만지고 싶은 젤리”
<p>소비자를 기만하는 표시 또는 광고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 식품등에 사용하지 못하도록 정한 식품첨가물, 원재료 등이 없거나 사용하지 않았다는 표시·광고 (예시) 김치 또는 두부 제품에 “소브산 무첨가” 표시·광고 (예시) 보존료로 소브산은 사용가능하고, 안식향산은 사용이 불가능한 된장에 소브산을 사용하지 않았을 때 “보존료 무첨가” 표시·광고 (예시) 고춧가루에 “고추씨 무첨가” 표시·광고 (예시) 식품용 기구에 “DEHP Free” 표시·광고 • “환경호르몬”, “프탈레이트” 와 같이 범위를 구체적으로 정할 수 없는 인체유해물질이 없다는 표시·광고. 다만, 식품용 기구(영·유아용 기구 제외)에 대한 “BPA Free”, “DBP Free”, “BBP Free” 표시·광고로 해당 인체유해물질이 최종제품에서 검출되지 않은 경우 제외 • 제품에 포함된 성분 또는 제조과정 중에 생성되는 성분이 해당 제품에 없거나 사용하지 않았다는 표시·광고 (예시) 아미노산을 함유하고 있는 식물성 단백질수분해물을 사용한 제품에 아미노산의 한 종류인 “L-글루타민산 나트륨(아미노산) 무첨가” 표시·광고 (예시) 셀러리 분말과 발효균을 사용한 제품에 “아질산나트륨(NaNO₂) 무첨가” 표시·광고(셀러리 분말과 발효균 사용 시 제품에서 NO₂ 이온 생성) • 영양성분의 함량을 낮추거나 제거하는 제조·가공의 과정을 거치지 않은 원래의 식품등에 해당 영양성분이 전혀 들어 있지 않은 경우 그 영양성분에 대한 강조 표시·광고 (예시) 두부 제품에 ‘무플레스테롤’ 표시 • 당류를 사용하거나, 영양강조 표시기준에 따른 ‘무당류’ 기준에 적절하지 않은 식품등에 ‘무설탕’ 또는 ‘설탕 무첨가’ 표시·광고 • 「식품첨가물의 기준 및 규격」에서 규정하고 있지 않는 명칭을 사용한 표시·광고 (예시) “무MSG”, “MSG 무첨가”, “무방부제”, “방부제 무첨가” 표시·광고 • 기준 및 규격에 적합하다는 사실을 강조하여 다른 제품을 상대적으로 규정에 적합하지 않다고 인식하게 하는 내용 (예시) 농약 기준에 적합한 녹차, 중금속 기준에 적합한 김치 • 합성향료만을 사용하여 원재료의 향 또는 맛을 내는 경우 그 향 또는 맛을 뜻하는 그림, 사진 등의 표시·광고 • 다음의 어느 하나에 해당하는 식품등이 “천연”, “자연”(natural, nature와 이에 준하는 다른 외국어를 포함)이라는 표시·광고. 다만, 식육가공품 중 천연케이스는 제외 <ol style="list-style-type: none"> 1) 합성향료, 착색료, 보존료 또는 어떠한 인공이나 수확 후 첨가되는 화학적합성품이 포함된 식품등 2) 비식용부분의 제거 또는 최소한의 물리적 공정(별표2) 이외의 공정을 거친 식품 등 3) 자연상태의 농산물·임산물·축산물·수산물, 먹는물, 유전자변형식품등, 나노식품 등 • 표시대상 원재료를 제외하고 어떠한 물질을 첨가한 경우 “100%”의 표시·광고. 다만, 농축액을 희석하여 원상태로 환원하여 사용하는 제품의 경우 환원된 표시대상 원재료의 농도가 100%이상이면 제품 내에 식품첨가물(표시대상 원재료가 아닌 원재료가 포함된 혼합제제류 식품첨가물은 제외)이 포함되어 있다 하더라도 100%의 표시를 할 수 있다. 이 경우 100% 표시 바로 옆 또는 아래에 괄호로 100% 표시와 동일한 글씨크기로 식품첨가물의 명칭 또는 용도를 표시하여야 함 (예시) 100% 오렌지주스(구연산 포함), 100% 오렌지주스(산도조절제 포함) • 「식품위생법 시행령」의 식품제조·가공업 및 유통전문판매업, 「축산물 위생관리법 시행령」의 축산물가공업, 식육포장처리업, 축산물유통전문판매업, 「건강기능식품에 관한 법률 시행령」의 건강기능식품유통전문판매원 및 「수입식품안전관리 특별법」의 주문자상표부착방식 위탁생산 식품등의 위탁자 이외의 상표나 로고 등을 사용한 내용. 다만, 최종 소비자에게 판매되지 아니하는 식품등 및 자연상태의 농산물·임산물·축산물·수산물은 제외 • 정의와 종류(범위)가 명확하지 않고, 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어를 사용하여 다른 제품 보다 우수한 제품으로 소비자를 오인·혼동시키는 표시·광고 (예시) 슈퍼푸드(Super food), 당지수(Glycemic index, GI), 당부하지수(Glycemic Load, GL) 등 • 「유전자변형식품등의 표시기준」 제3조제1항에 해당하는 표시대상 유전자변형농축수산물(아닌 농·축·수산물 또는 이를 사용하여 제조·가공한 식품등에 “비유전자변형식품, 무유전자변형식품, Non-GMO, GMO-free” 또는 이와 유사한 용어 및 표현을 사용한 표시·광고